

南京商贸旅游股份有限公司

股票交易风险提示公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- 自 2023 年 11 月 28 日至 2023 年 12 月 6 日，公司股票已连续 7 个交易日涨停，累计涨幅高达 95.05%，短期涨幅过大，静态市盈率和市净率指标显著高于同行业平均水平，12 月 6 日单日换手率和成交额明显放大，存在市场情绪过热、非理性炒作风险。
- 公司生产经营无重大变化，目前仅开展少量跨境电商业务，在公司营收中占比约 5%，贡献的净利润极低。
- 公司目前不存在应披露而未披露的重大信息，包括但不限于重大资产重组等重大事项。公司 2019 年重组中，公司控股股东做出了关于促进上市公司转型的承诺，后续相关资产注入可行性、标的范围、资产规模及时间进度尚存在较大的不确定性。
- 公司提醒广大投资者注意二级市场交易风险，审慎决策，理性投资。

自 2023 年 11 月 28 日至 2023 年 12 月 6 日，南京商贸旅游股份有限公司（以下简称南京商旅或公司）股票已连续 7 个交易日涨停，累计涨幅 95.05%，短期涨幅过大，存在市场情绪过热、非理性炒作风险。现将公司有关情况和风险提示说明如下，敬请投资者注意投资风险。

一、公司股票市盈率和市净率显著高于同行业平均水平

截至 2023 年 12 月 6 日收盘, 根据中证指数有限公司发布的数据, 公司最新静态市盈率为 104.33, 最新市净率为 7.61; 公司所属证监会行业分类“批发业”最新静态市盈率为 14.27, 最新市净率为 1.39。公司静态市盈率和市净率指标显著高于同行业平均水平。

二、公司股票交易换手率和成交额明显放大

2023 年 12 月 6 日, 公司股票交易单日换手率高达 18.33%, 单日成交额高达 7.36 亿元, 相较于近一年公司股票日均换手率约 2%、日均成交额约 3,800 万元的水平, 换手率、成交额明显放大。

三、公司生产经营无重大变化

公司目前生产经营情况正常, 除已披露的 2023 年第三季度报告和更名事项以外, 公司基本面无重大变化。

四、媒体报道、市场传闻、热点概念情况

近期有与公司更名相关的媒体报道, 公司本次更名符合公司“旅游+商贸”双主业发展战略, 以及现有业务结构特点, 但公司主营业务未发生重大变化。2023 年前三季度, 公司实现营业收入 6.05 亿元, 较上年同期下降 7.99%。

此外, 公司关注到有媒体将公司列为跨境电商概念股, 目前公司仅开展少量跨境电商业务, 在公司营收中占比约 5%, 贡献的净利润极低。敬请广大投资者注意投资风险。

五、不存在应披露而未披露的重大事项

截至目前, 公司、控股股东南京旅游集团有限责任公司(以下简称旅游集团)及实际控制人南京市国资委均不存在对公司股票价格可能产生影响或影响投资者合理预期的应披露而未披露的重大信息, 包括但不限于重大资产重组、股份发行、重大交易类事项、业务重组、股份回购、股权激励、破产重整、重大业务合作、引进战略投资者等重大事项。

公司 2019 年重组中, 公司控股股东旅游集团做出了关于促进上市公司转型

的承诺，前期承诺履行情况详见公司定期报告，后续相关资产注入可行性、标的范围、资产规模及时间进度尚存在较大的不确定性。敬请广大投资者注意投资风险。

六、风险提示

鉴于公司股票价格短期涨幅过大，静态市盈率和市净率指标显著高于同行业平均水平，换手率和成交额明显放大，且公司生产经营无重大变化，也不存在应披露而未披露的重大事项，公司提醒广大投资者注意二级市场交易风险，审慎决策，理性投资。

特此公告

南京商贸旅游股份有限公司董事会

2023年12月7日