

南京纺织品进出口股份有限公司

2013 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	南纺股份	股票代码	600250
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张金源	赵 玲	
电话	025-83331634	025-83331603	
传真	025-83331639	025-83331639	
电子信箱	zjy@nantex.com.cn	zl@nantex.com.cn	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	2013 年(末)	2012 年(末)	本年(末)比上年 (末)增减 (%)	2011 年(末)
总资产	2,766,898,240.07	2,966,032,092.49	-6.71	3,080,312,073.18
归属于上市公司股东的净资产	395,623,398.06	293,237,002.57	34.92	162,679,273.08
经营活动产生的现金流量净额	-74,615,254.97	-203,572,582.90	不适用	56,853,931.89
营业收入	5,165,541,177.34	4,453,605,010.22	15.99	4,836,927,319.90
归属于上市公司股东的净利润	118,675,799.32	17,501,585.67	578.09	-113,114,239.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润	-109,639,839.71	-91,140,583.03	不适用	-167,306,359.35
加权平均净资产收益率 (%)	33.66	7.15	增加 26.51 个百分点	-51.12
基本每股收益 (元 / 股)	0.4588	0.0677	578.09	-0.4373
稀释每股收益 (元 / 股)	0.4588	0.0677	578.09	-0.4373

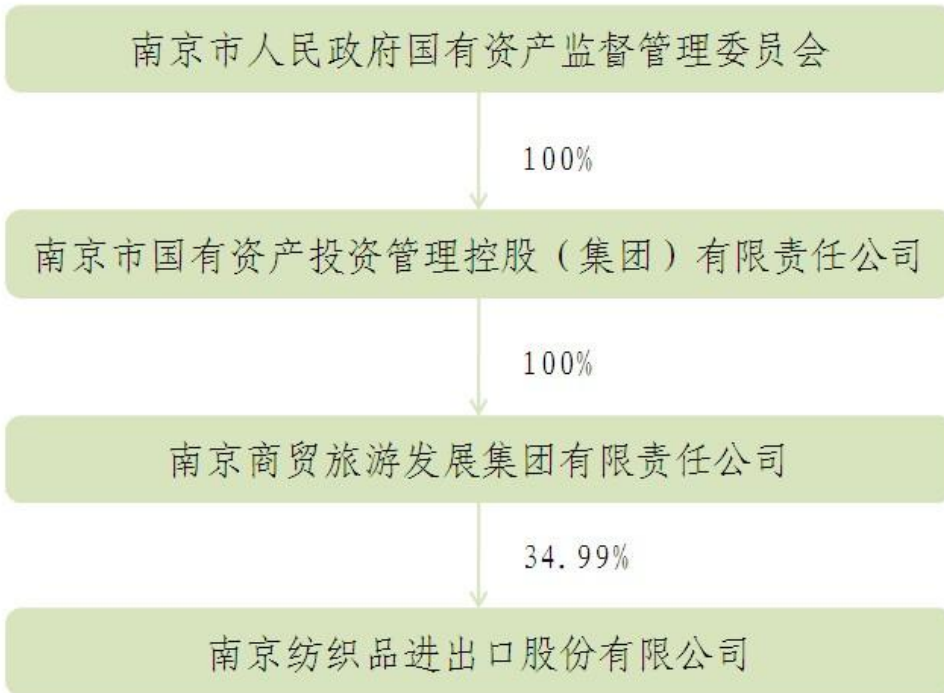
2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总数	12,485	年度报告披露日前第 5 个交 易日末股东总数	12,242
----------	--------	---------------------------	--------

前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
南京商贸旅游发展集团有限责任公司	国有法人	34.99	90,516,562	0	无
中国证券投资者保护基金有限责任公司	国有法人	7.19	18,609,302	0	无
海通证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	未知	2.07	5,351,400	0	无
黄素英	境内自然人	2.03	5,258,290	0	无
南京商厦股份有限公司	国有法人	2.00	5,173,540	0	无
胡志剑	境内自然人	1.46	3,788,250	0	无
陈惠英	境内自然人	0.90	2,331,288	0	无
钱勇	境内自然人	0.88	2,279,800	0	无
中国外运江苏公司	国有法人	0.80	2,067,134	0	无
彭书根	境内自然人	0.76	1,974,165	0	无
上述股东关联关系或一致行动的说明	南京商厦股份有限公司为我公司第一大股东南京商贸旅游发展集团有限责任公司的控股子公司。公司未知其他无限售流通股股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2013 年，全球经济仍然处于政策刺激下的脆弱复苏阶段，总体形势相对稳定，维持弱势增长格局。

国际市场上，美国经济复苏势头较为强劲，欧元区经济触底回升，日本刺激政策收到一定成效，发达经济体总体趋于好转，但低增长、高负债的格局并没有根本改善，经济增长动力不足；而新兴经济体和发展中国家在经历了金融危机以来的一轮高增长后，经济增速明显放缓，加上金融市场大幅震荡、结构性矛盾依然突出，经济增速远低于预期。国内市场上，劳动力等要素成本持续上涨，劳动密集型产品出口竞争力进一步下降，大宗商品市场仍处低迷状态。

面对依旧严峻的国内外经济和贸易形势，公司积极应对困难和挑战，进一步改善业务盈利模式，优化资产质量，提升内部管理水平。报告期内，公司实现营业利润 8651.70 万元，归属于母公司所有者的净利润 11867.58 万元。

主营业务方面，公司积极贯彻实施“稳定进出口、开拓大宗业务”的主营业务发展战略，依托现有资源，深度挖潜整合，对三大主营业务板块实施全面预算管理，动态跟踪主营业务数据，积极调整经营策略，强化业务风险控制力度，主营业务发展态势良好。2013 年度，公司实现销售规模 51.66 亿元，同比增长 15.99%，全面完成年初制定的主营业务收入 48 亿元的目标。其中，实现进出口贸易销售收入 29.22 亿元，同比上升 21.31%；实现国内贸易销售收入 19.59 亿元，同比上升 11.42%。

资产管理方面，公司加强南京瑞尔医药有限公司、南京高新经纬电气有限公司等重要控股子公司的经营管理，完善派驻董监事的日常管理与考核，并严格执行企业内部控制规范体系要求；加大资产处置力度，适时变现，及时回收资金，其中出售南泰国展 51% 股权实现投资收益约 2.1 亿元；2013 年度，联营公司朗诗集团股份有限公司实现净利润 3.47 亿元，联营公司江阴南泰家纺用品有限公司实现净利润 4,722 万元，为公司贡献投资收益 8,350 万元。

内部管理方面，公司在积极提升主营业务收入的同时，进一步降本增效，三项费用合计同比降低 6.30%；继续推进 ERP、内部控制及 ISO 质量审核工作，梳理优化内部管理制度，有效控制经营风险，提升经营管理水平；持续优化人力资源结构，通过多种方式稳定员工队伍，提升员工综合素质；注重精神文明和企业文化建设，积极开展党的群众路线教育实践活动，营造积极向上的工作氛围，增强企业凝聚力。

同时，为保证公司可持续发展，在控股股东的支持和帮助下，在公司董事会的积极协调和努力下，公司顺利完成“三大战役”：一、如期披露 2012 年年度报告，完成“扭亏为盈、摘星脱帽”的艰巨历史任务，为公司走出困境、实现良性循环树立信心；二、顺利组建新一轮三年期银团项目，综合授信额度不超过人民币 25 亿元，保证了公司正常运营资金，为公司未来三年的可持续发展奠定基础；三、实施完成重大资产出售，将南泰国展 51% 股权转让给控股股东商旅集团，有效减少了财务费用支出，改善了公司的资产结构，减轻了公司的经营负担。

(一) 主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	5,165,541,177.34	4,453,605,010.22	15.99
营业成本	4,987,955,832.34	4,264,174,499.64	16.97
销售费用	53,405,592.99	64,452,177.03	-17.14
管理费用	135,596,990.89	136,926,382.15	-0.97
财务费用	96,953,980.94	103,800,080.49	-6.60
经营活动产生的现金流量净额	-74,615,254.97	-203,572,582.90	不适用
投资活动产生的现金流量净额	483,657,802.21	90,944,544.42	431.82
筹资活动产生的现金流量净额	-190,494,652.79	-278,603,753.69	不适用

2、 收入

(1) 主要销售客户的情况

单位：元 币种：人民币

前五名销售客户销售金额合计	1,783,716,232.75	占营业收入比重 (%)	34.53
---------------	------------------	-------------	-------

3、 成本

(1) 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
进出口销售	采购成本	2,854,372,031.42	57.23	2,313,832,562.50	54.26	23.36
国内销售	采购成本	1,935,905,054.66	38.81	1,739,818,922.50	40.80	11.27
照明销售	材料、人工及制造费用	91,493,247.33	1.83	109,100,790.26	2.56	-16.14
医药销售	材料、人工及制造费用	95,330,461.16	1.91	83,706,487.23	1.96	13.89
会展服务	人工及杂费	9,848,399.87	0.20	11,770,573.69	0.28	-16.33
分产品情况						
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
纺织品及服装	采购成本	2,244,562,529.36	45.00	1,916,457,704.08	44.94	17.12
机电产品	采购成本等	107,311,034.10	2.15	523,386,045.22	12.27	-79.50
化工原料	采购成本	1,195,855,918.40	23.97	1,230,999,588.84	28.87	-2.85
金属材料	采购成本	980,488,568.72	19.66	269,910,554.68	6.33	263.26
药品销售	材料、人工及制造费用	96,561,642.28	1.94	83,706,487.23	1.96	15.36
展览服务	人工及杂费	9,817,014.27	0.20	11,770,573.69	0.28	-16.60

其他	采购成本等	352,352,487.31	7.06	221,998,382.44	5.21	58.72
----	-------	----------------	------	----------------	------	-------

(2) 主要供应商情况

单位：元 币种：人民币

前五名供应商采购金额合计	1,336,826,033.02	占营业成本比重 (%)	26.80
--------------	------------------	-------------	-------

4、费用

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	变动原因说明
销售费用	53,405,592.99	64,452,177.03	-17.14	
管理费用	135,596,990.89	136,926,382.15	-0.97	
财务费用	96,953,980.94	103,800,080.49	-6.60	
所得税	1,757,641.84	3,887,724.76	-54.79	子公司盈利水平下降，所得税费用减少

5、现金流

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	变动原因说明
经营活动产生的现金流量净额	-74,615,254.97	-203,572,582.90	不适用	主要是偿还关联方欠款及经营活动资金往来综合变动所致
投资活动产生的现金流量净额	483,657,802.21	90,944,544.42	431.82	主要是处置子公司 51% 股权所得现金
筹资活动产生的现金流量净额	-190,494,652.79	-278,603,753.69	不适用	主要是偿还银行借款、降低负债规模所致

6、其它

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期数	上年同期数	变动比例 (%)	变动原因说明
资产减值损失	128,305,609.31	92,618,942.34	38.53	主要系计提固定资产减值所致
投资收益	327,749,824.59	207,125,797.44	58.24	主要系股权转让收益大幅增加
营业外收入	52,411,561.36	11,465,549.29	357.12	主要系处置固定资产收益增加

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

2013 年 9 月 9 日，公司 2013 年第一次临时股东大会审议通过公司重大资产出售方案，同意将所持南泰国展 51% 股权协议转让给公司控股股东商旅集团，转让价格为人民币 4.335 亿元；2013 年 9 月 29 日，该重大资产出售获中国证监会核准；2013 年 11 月 19 日，公司收到商旅集团支付的交易对价 4.335 亿元；2013 年 11 月 22 日，公司向商旅集团转让南泰国展 51% 股权事项完成工商变更登记手续，公司重

大资产出售实质完成。目前，公司持有南泰国展剩余 49% 股权，南泰国展成为公司联营公司，不再纳入合并报表范围。

(3) 发展战略和经营计划进展说明

2013 年度，公司实现营业收入人民币 51.66 亿元，超额完成 2013 年初制定的 48 亿元目标。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
进出口销售	2,921,796,192.84	2,854,372,031.42	2.31	21.31	23.36	减少 1.62 个百分点
国内销售	1,958,795,462.25	1,935,905,054.66	1.17	11.42	11.27	增加 0.14 个百分点
照明销售	101,641,255.68	91,493,247.33	9.98	-16.54	-16.14	减少 0.44 个百分点
医药销售	127,218,070.30	95,330,461.16	25.07	15.41	13.89	增加 1.01 个百分点
会展服务	45,069,992.23	9,848,399.87	78.15	1.44	-16.33	增加 4.64 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
纺织品及服装	2,302,643,878.09	2,244,562,529.36	2.52	16.29	17.12	减少 0.70 个百分点
机电产品	118,977,939.76	107,311,034.10	9.81	-78.12	-79.50	增加 6.06 个百分点
化工原料	1,207,457,523.01	1,195,855,918.40	0.96	-2.81	-2.85	增加 0.05 个百分点
金属材料	986,982,160.31	980,488,568.72	0.66	268.42	263.26	增加 1.41 个百分点
药品销售	126,520,822.84	96,561,642.28	23.68	14.78	15.36	减少 0.38 个百分点
展览服务	39,237,072.23	9,817,014.27	74.98	-11.69	-16.60	增加 1.47 个百分点
其他	372,701,577.06	352,352,487.31	5.46	46.69	58.72	减少 7.16 个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
欧盟	1,196,605,208.60	72.95
美加地区	694,411,473.72	-23.27
日本	59,885,556.92	-43.99
东盟	36,442,537.93	1,779.95
南亚	37,340,555.85	-1.72

澳新地区	17,527,178.21	-58.62
香港	300,932,460.36	1,642.56
其他国家	117,529,847.35	-30.87
国内	2,693,846,154.36	9.08

(三) 资产、负债情况分析

1、 资产负债情况分析表

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例 (%)	上期期末数	上期期末数 占总资产的 比例 (%)	本期期末金额 较上期期末变 动比例 (%)
货币资金	691,044,279.85	24.98	492,808,412.18	16.62	40.23
应收票据	30,643,016.69	1.11	15,013,613.58	0.51	104.10
存货	203,322,670.17	7.35	351,180,248.82	11.84	-42.10
长期股权投资	849,175,694.10	30.69	401,164,870.17	13.53	111.68
固定资产	212,909,531.82	7.69	805,267,286.01	27.15	-73.56
无形资产	22,681,182.23	0.82	180,956,931.93	6.10	-87.47
应付账款	357,423,702.62	12.92	539,706,811.30	18.20	-33.77
预收款项	311,024,762.40	11.24	154,319,242.07	5.20	101.55
其他应付款	114,088,904.58	4.12	351,752,460.79	11.86	-67.57
一年内到期的非流动负债			198,350,000.00	6.69	-100.00
长期借款	72,500,000.00	2.62			不适用

货币资金：主要系本年投资活动净流量增加所致

应收票据：系收到票据增加所致

存货：系为防范市场风险，控制进口商品库存规模，加快库存处理所致

长期股权投资：系处置子公司南泰国展 51% 股权，剩余股权采用权益法核算所致

固定资产：系本年处置南泰国展股权，合并范围发生变化所致

无形资产：系本年处置南泰国展股权，合并范围发生变化所致

应付账款：库存减少导致应付款减少

预收款项：出口业务客户结算方式调整以及国内大宗业务与进口业务收取保证金增加

其他应付款：系本年偿还商旅集团款项所致

一年内到期的非流动负债：本年偿还借款所致

长期借款：本年新增长期借款

(四) 核心竞争力分析

1、专业优势

公司主营进出口和国内大宗产品贸易。出口产品包括纺织服装、机电设备、医药化工等；进口产品包括羊毛、棉花、塑料、橡胶和化工原料等；大宗贸易产品包括煤炭和钢材等。产品制造、分销和贸易服务通达欧盟、美加、日本和东南亚等近百个国家和地区，以及近年来快速崛起的国内市场。通过长期积累，公司已经培育了稳定的客户资源、通畅的营销网络和稳定的贸易关系，并以良好的信誉和品质赢得了市场。

2、品牌优势

公司成立三十多年来，一直深耕贸易业务，经过几代人的努力，形成了良好的外部形象和声誉。2001 年上市以来，公司积极推动贸易业务与实体经营相结合，并依托国资背景，不断整合各类资源，在国际国内市场上创立了“landsea”、“朗诗”等具有一定知名度、美誉度的品牌。良好的公司声誉与品牌形象，为公司不断拓展业务渠道，稳定优质客户群，吸引专业人才创造了有利条件。

3、人才优势

公司一直以来都注重以人为本和团队建设，高度重视人才的引进、培养和使用，构建了和谐、稳定、高效的员工队伍。公司拥有一批经验丰富的、业绩卓著的专业贸易人才，凭借其全面的贸易专业知识和过硬的营销能力，促进公司贸易业务稳定发展；同时，公司拥有一批精通财务、金融、管理、单证储运领域的优秀专业人才，在公司行政管理、风险防范、财务管理等方面确保公司健康、稳定和可持续发展。

4、资金优势

公司与多家商业银行保持长期良好的合作关系，融资渠道畅通，拥有较为充足的银行授信额度，以较为低廉的融资成本为公司业务拓展提供了坚实的后盾支持。报告期内，公司圆满完成了三年期新银团组建工作，获得资金保障，为公司可持续发展打下了坚实的基础。

（五）投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

（1）持有其他上市公司股权情况

单位：元 币种：人民币

证券代码	证券简称	最初投资成本	占该公司股权比例 (%)	期末账面价值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
601328	交通银行	503,280.60	微小	1,661,184.00	103,824.00	-356,895.00	可供出售金融资产	法人配股
600682	南京新	298,000.00	微小	1,704,000.00	15,000.00	363,375.00	可供出售	股改解除限

	百						金融资产	售流通股
600377	宁沪高速	243,092.08	微小	704,600.00	46,800.00	20,475.00	可供出售金融资产	股改解除限售流通股
合计		1,044,372.68	/	4,069,784.00	165,624.00	26,955.00	/	/

(2) 买卖其他上市公司股份的情况

股份名称	期初股份数量 (股)	报告期买入股 份数量 (股)	使用的资金数 量 (元)	报告期卖出股 份数量 (股)	期末股份数量 (股)	产生的投资收 益 (元)
双良节能	82,680	0	0	82,680	0	-761,020.61
伊利股份	96,000	0	0	96,000	0	1,409,913.60
新都化工	1,000	0	0	1,000	0	-7,448.56
亚太科技	650	0	0	650	0	-11,555.91
天瑞仪器	1,040	0	0	1,040	0	-19,134.61
万达信息	1,000	0	0	1,000	0	3,417.59
风范股份	2,000	0	0	2,000	0	-34,687.46

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

单位:元 币种:人民币

合作方名称	委托理财产品类型	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	报酬确定方式	预计收益	实际收回本金金额	实际获得收益	是否经过法定程序	计提减值准备金额	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系
工商银行	“日月恒”收益递增型法人人民币理财产品	2,000,000	2013年1月7日	2013年2月22日	理财协议	6,267.60	2,000,000	6,267.60	是	0	否	否	否	无
工商银行	“日月恒”收益递增型法人人民币理财产品	2,700,000	2013年1月16日	2013年2月22日	理财协议	8,461.25	2,700,000	8,461.25	是	0	否	否	否	无
工商银行	“日月恒”收益递增型法人人民币理财产品	1,400,000	2013年1月17日	2013年2月22日	理财协议	4,387.32	1,400,000	4,387.32	是	0	否	否	否	无
交通银行	日增利S款	7,000,000	2013年1月28日	2013年2月25日	理财协议	16,569.86	7,000,000	16,569.86	是	0	否	否	否	无
交通银行	日增利S款	1,000,000	2013年3月22日	2013年5月29日	理财协议	6,334.25	1,000,000	6,334.25	是	0	否	否	否	无
交通银行	日增利S款	3,000,000	2013年3月22日	2013年6月24日	理财协议	27,813.70	3,000,000	27,813.70	是	0	否	否	否	无
交通银行	日增利S款	5,000,000	2013年3月22日	2013年8月1日	理财协议	65,095.89	5,000,000	65,095.89	是	0	否	否	否	无
宁波银行	2013 稳健型 194 号	1,000,000	2013年5月30日	2013年7月9日	理财协议	4,380.82	1,000,000	4,380.82	是	0	否	否	否	无
宁波银行	2013 稳健型 350 号	1,000,000	2013年7月23日	2013年9月3日	理财协议	4,594.52	1,000,000	4,594.52	是	0	否	否	否	无
交通银行	日增利S款	1,000,000	2013年8月1日	2013年8月14日	理财协议	961.64	1,000,000	961.64	是	0	否	否	否	无
交通银行	日增利S款	7,000,000	2013年8月1日	2013年10月25日	理财协议	55,424.66	7,000,000	55,424.66	是	0	否	否	否	无
宁波银行	日利盈2号活期化理财	700,000	2013年9月29日	2013年10月24日	理财协议	1,190.94	700,000	1,190.94	是	0	否	否	否	无
宁波银行	2013 稳健型 450 号	1,000,000	2013年10月24日	2013年12月3日	理财协议	4,808.22	1,000,000	4,808.22	是	0	否	否	否	无
交通银行	日增利A款	4,000,000	2013年11月15日	2013年12月26日	理财协议	9,794.90	4,000,000	9,794.90	是	0	否	否	否	无
合计	/	37,800,000	/	/	/	216,085.57	37,800,000	216,085.57	/	0	/	/	/	/
逾期未收回的本金和收益累计金额(元)														0

报告期内,公司控股子公司南京瑞尔医药有限公司使用日常经营闲置资金购买理财产品,涉及总金额不超过人民币1310万元。

(2) 委托贷款情况

本年度公司无委托贷款事项。

3、募集资金使用情况

报告期内，公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况。

4、主要子公司、参股公司分析

(1) 主要控股子公司和参股子公司的经营业绩

单位：万元 币种：人民币

公司名称	业务性质	主营业务	注册资本	总资产	净资产	净利润	持股比例
南京瑞尔医药有限公司	药品生产销售	药品生产销售、化工产品销售	4,000.00	13,541.65	7,010.86	577.13	95%
南京南泰显示有限公司	商贸投资	电子显示器、机电产品、交通信息显示控制系统的开发、生产、销售及商务、投资等	5,200.00	6,963.47	4,741.25	-182.97	100%
南京高新经纬电气有限公司	制造业	电子产品、机电产品、服装、建材、办公设备生产、销售	4,800.00	14,106.16	-1,501.31	-4,457.07	99.69%
南京南泰国际展览中心有限公司	展览服务	举办各类商品等展览、展示；举办各类会议；为招商提供场所和配套服务；室内外装饰；设计制作报刊等	50,708.38	68,907.52	63,486.38	-347.67	49%
朗诗集团股份有限公司	房地产	房地产开发	30,128.00	2,385,962.49	176,702.36	34,682.46	20.91%
江阴南泰家纺用品有限公司	生产贸易	生产服装、家用纺织品，销售自产产品	860.00	46,799.25	26,013.98	4,722.21	23.26%

(2) 对公司净利润影响达到 10%以上的控股子公司、参股子公司经营情况

单位：万元 币种：人民币

公司名称	营业收入	营业利润	净利润	持股比例
南京高新经纬电气有限公司	10,164.13	-5,577.18	-4,457.07	99.69%
朗诗集团股份有限公司	803,178.32	44,093.36	34,682.46	20.91%

(3) 业绩波动达 30%以上且对公司合并经营业绩造成重大影响的控股子公司、参股子公司情况

单位：万元 币种：人民币

公司名称	2013 年度净利润	2012 年度净利润	业绩波动原因
南京高新经纬电气有限公司	-4,457.07	-628.21	报告期内计提资产减值准备,导致报表利润大幅下降

5、非募集资金项目情况

报告期内，公司无投资总额超过公司上年度末经审计净资产 10%的非募集资金投资的重大项目。

3.2 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

（一）行业竞争格局和发展趋势

1、进出口行业

2014 年外贸行业的内外部环境将略好于 2013 年，但依然面临较大困难和挑战，国际市场需求总体偏弱，各国产业间竞争日益激烈，贸易摩擦形势依然严峻。近年来国家出台一系列促进外贸发展的政策措施，促使贸易便利化水平不断提高，跨境电子商务等新型贸易方式发展迅速。2014 年，中国对外贸易总体将有望保持稳定增长势头，贸易行业的内外部环境都将趋于改善：

从国际市场看，在各国宽松政策的刺激下，世界经济复苏步伐有所加快，发达国家经济有望延续回升向好态势，外部需求有所改善。全球贸易增长有所回升，跨国投资缓慢回稳。主要能源资源供应充足，通胀压力总体不大。但全球经济仍处于政策刺激下的脆弱复苏阶段，发达国家经济仍低于潜在增长率，新兴经济体经济也难以恢复到前两年的高增速。全球范围内贸易保护主义仍在加剧，也将在一定程度上影响全球贸易复苏。

从国内经济看，中国经济平稳实现从高速增长到中高速增长阶段的转换。工业化、信息化、城镇化、农业现代化的深入推进，将创造新的消费和投资需求，拓展国内市场空间。政府实施更加积极主动的开放战略，中国（上海）自由贸易试验区启动运行，进一步改善了外贸发展的制度和政策环境，但同时随着中国生产要素成本持续上升、传统比较优势弱化、“入世红利”趋于消退，即使国际市场需求改善，2014 年中国对外贸易形势也依然严峻。

2、国内大宗贸易行业

2014 年，世界经济复苏态势和发达经济体复苏之路依然曲折，新兴经济体也面临更多挑战，预计有色金属、铁矿石、钢材等市场价格依然有下行压力，原油、农产品等则存在一定的价格上涨预期，国内煤炭市场在寡头垄断的情况下价格波动幅度不会很大，总体看 2014 年大宗商品价格将可能呈现窄幅震荡格局。

3、医药行业

国民收入和生活水平的提高大大提升了国人的保健需求和医药需求。公司控股的医药企业架构完整，拥有 GMP 证书和 GSP 证书，自身素质较高，参股联营企业的合作方技术潜力巨大，发展前景广阔。2014 年公司拟寻找具有市场潜力及创新技术的医药品种，加大研发投入力度，通过多种方式为公司实现跨越式发展打好基础。

4、房产行业

与房地产行业快速增长的前十五年不同，未来中国房地产行业的发展将以增速放缓，利润趋平，市场集中度、专业化水平和市场细分程度进一步提高为主要特点。但公司参股的地产企业在过去的发展中，已逐步建立起独有的组织能力、产品特色和品牌优势。在未来的经营中，将进一步提升专业能力，增强差异化特色，持续创造股东价值。

5、会展行业

2014 年，通过重大资产出售变更为公司联营公司的会展企业将通过市场化运作，加快企业转型步伐，转型目标为打造旅游、文化、商业综合体，2014 年正抓紧对转型战略合作伙伴进行公开征选，并进一步优化和完善转型方案。

（二） 公司发展战略

面对复杂的国内外经济环境和外贸发展形势，2014 年公司将依托现有资源，深度挖潜整合，朝着专业、高效的内外贸运营商和服务商的方向发展，全面转入“稳步发展、创新发展、转型发展”阶段，致力于创建公开、公正、透明的管理体系和打造利益共享、资本运作的平台。具体措施如下：

1、机制变革，创新突围。2014 年将围绕国企改革和市场化运作，创新外贸业务模式，建立激励约束机制，激活业务人员及管理层的积极性，推动公司主营业务稳健、快速、可持续发展，从而提升公司盈利水平，实现公司和全体股东利益最大化。

2、精细化管理，防范风险。2014 年公司将进一步强化风险控制和预警机制，建立“有权力就要有制衡、有岗位就要有约束、有利益就要有监督”的约束监督机制，通过加强 ERP 信息系统建设、完善内部控制规范实施等一系列管理措施，提高公司风险防范水平，实现业务的货物流、资金流、信息流交汇一体化，全面提升公司经营管理能力，构建科学、高效的公司管理体系。

3、稳定队伍，传导正能量。2014 年将继续通过开展和加强“企业领导班子、党组织、职工队伍、党风廉政建设、学习型企业 and 积极向上的企业文化”的建设，通过企业经营机制的改革，前景方向准确定位，稳定职工队伍，传导正能量。

（三） 经营计划

2014 年，为全面实施“稳步发展、创新发展、转型发展”的发展战略，公司将进一步做好主营业务风险控制，提高主营业务利润率，在逐步减少低利润商品贸易、提高主营业务质量的同时，积极探索新业务发展渠道和模式。2014 年，计划实现主营业务收入约人民币 30-35 亿元。

（四）因维持当前业务并完成在建投资项目所需的资金需求

现阶段，公司资金需求主要来自于维持日常经营周转、促进业务持续增长及推动公司转型发展。目前，公司仍处于去杠杆、降风险的调整期，资产负债率仍然较高，资金周转压力较大。同时，主营业务正处于转型期，在严格控制业务风险的基础上，抓住市场机遇，加快业务转型升级，均需要资金保障与支持。

报告期内，公司重大资产出售项目南泰国展 51% 股权出售完成，公司以所得资金偿还大量负债，公司负债水平明显下降，现金流状况持续改善。同时，公司于 2013 年 3 月成功新一轮组建三年期银团，取得不超过 25 亿元的综合授信额度，较大程度上满足了现阶段公司转型发展的资金需求。

（五）可能面对的风险

1、宏观经济风险

国际上，美国、欧元区国家、日本等发达经济体在去年缓慢复苏的基础上，2014 年可能继续温和增长，但增长多源于外部政策刺激，基础仍不牢固。而新兴市场经济体受到本国经济结构性问题的困扰以及发达国家经济政策的负面外溢效应的冲击，特别是美联储量化宽松政策退出的严重影响，金融市场波动加剧，经济增长面临较大不确定性。国际宏观经济形势的不确定性，加之国内经济增速明显放缓，外需不稳与内需不振交织，对公司发展主营业务形成挑战。

2、政策风险

“十八大”以后特别是十八届三中全会以来，政府倡导全面深化改革，经济改革步伐有所加快，但国内经济正处于结构调整的关键时期，经济增长面临诸多深层次的结构性矛盾等问题，各类改革政策与措施可能存在冲突，协调和执行的难度极大，改革的阵痛难以避免。在稳增长的压力下，不排除短期内财政政策、货币政策、汇率政策、产业政策等经济政策的临时性调整，从而给企业经营管理造成较大政策风险。2014 年一季度，人民币汇率形成机制进一步改革，汇率波动区间扩大，人民币对美元一反近年单边升值之势，短期内大幅贬值，给外贸企业经营管理和风险防范造成明显冲击。

3、经营风险

随着国内外政治经济环境日益复杂，公司业务经营的难度与压力日趋加大，对公司业务风险控制、盈利能力提升提出了更高要求。公司将建立健全以风险控制为基础的业务管理体系，严密防范经营风险，通过切实有效措施引导主营业务从规模扩张向质量提升方向发展。

3.3 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

（一）董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

√ 不适用

(二) 董事会对会计政策、会计估计或核算方法变更的原因和影响的分析说明

√ 不适用

(三) 董事会对重要前期差错更正的原因及影响的分析说明

√ 不适用

3.4 利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

根据中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》(证监发〔2012〕37号)和江苏证监局《关于进一步落实上市公司现金分红有关要求的通知》(苏证监公司字【2012】276号)等相关文件的要求,针对利润分配政策尤其是现金分红政策的决策程序和机制,公司2012年第二次临时股东大会对《公司章程》的有关条款进行了修订。

报告期内,公司2012年度股东大会决定2012年度不进行利润分配,也不进行资本公积转增股本。

目前,根据中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》、上海证券交易所《上市公司现金分红指引》、《上市公司定期报告工作备忘录第七号——关于年报工作中与现金分红相关的注意事项》等相关文件的要求,公司拟对《公司章程》中有关利润分配的条款进行进一步修订。该事项已经公司第七届二十二次董事会审议通过,尚需提交公司股东大会审议批准。

(二) 报告期内盈利且母公司未分配利润为正,但未提出现金红利分配预案的,公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

√ 不适用

(三) 公司近三年(含报告期)的利润分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

单位:元 币种:人民币

分红年度	每10股送红股数(股)	每10股派息数(元)(含税)	每10股转增数(股)	现金分红的数额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润(注)	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率(%)
2013年	0	0	0	0	118,675,799.32	0
2012年	0	0	0	0	17,501,585.67	0
2011年	0	0	0	0	-113,114,239.38	0

四、 涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，公司财务报表合并范围发生的变化

(1) 本期不再纳入合并范围的子公司

单位：元 币种：人民币

名 称	期末净资产	本期净利润
南京联泰服装有限公司	677,272.47	-306,195.90
北京南泰富帛纺织有限公司	-24,547,465.10	
南京琅轩投资管理有限公司	996,484.79	-3,515.21

(2) 本期出售丧失控制权的股权而减少子公司

子公司	出售日	损益确认方法
南京南泰国际展览中心有限公司	2013-11-22	处置价款与投资成本的差确认为投资收益
南京麦维品牌推广有限公司	2013-04-01	处置价款与投资成本的差确认为投资收益

董事长： **徐德健**

南京纺织品进出口股份有限公司

2014 年 4 月 24 日