

南京纺织品进出口股份有限公司

2013 年半年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	南纺股份	股票代码	600250
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	丁益兵	赵 玲	
电话	025-83331634	025-83331603	
传真	025-83331639	025-83331639	
电子信箱	dyb@nantex.com.cn	zl@nantex.com.cn	

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,018,087,483.17	2,966,032,092.49	1.76
归属于上市公司股东的净资产	222,874,612.27	293,237,002.57	-24.00
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-84,588,224.61	-145,450,969.93	不适用
营业收入	2,613,464,002.67	2,204,172,493.91	18.57
归属于上市公司股东的净利润	-70,146,043.80	-50,047,675.23	不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-92,925,304.25	-71,344,258.26	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-27.18	-24.59	减少 2.59 个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.2712	-0.1935	不适用
稀释每股收益(元/股)	-0.2712	-0.1935	不适用

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总数				13,551	
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
南京商贸旅游发展集团有限责任公司	国有法人	34.99	90,516,562	0	无 0
中国证券投资者保护基金有限责任公司	国有法人	7.19	18,609,302	0	无 0
海通证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	未知	2.07	5,351,400	0	无 0
黄素英	境内自然人	2.03	5,258,290	0	无 0
南京商厦股份有限公司	国有法人	2.00	5,173,540	0	无 0
中国建银投资有限责任公司	未知	1.93	4,995,897	0	无 0
樊庆生	境内自然人	1.37	3,556,000	0	无 0
杨宝林	境内自然人	0.83	2,137,179	0	无 0
中国外运江苏公司	国有法人	0.80	2,067,134	0	无 0
贵州汇新科技发展有限公司	未知	0.75	1,944,059	0	无 0
上述股东关联关系或一致行动的说明	南京商厦股份有限公司为我公司第一大股东南京商贸旅游发展集团有限责任公司的控股子公司。公司未知其他无限售流通股股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

三、 管理层讨论与分析

报告期，公司所处的行业面临外部市场需求低迷、出口成本上升、贸易环境恶劣等多重不利因素。

面对形势严峻的国内外经济形势，在董事会的领导下，公司上下坚定信念，团结一心，克服各项困难：一、报告期内，公司顺利披露 2012 年年度报告，完成“扭亏为盈、摘星脱帽”的艰巨历史任务，为公司走出困境、实现良性循环树立信心；二、公司顺利组建新一轮三年期银团项目，综合授信额度为 22 亿元，保证了公司正常运营资金，为公司未来三年的可持续发展奠定基础；三、公司进一步加强内部管理，编制全年预算管理方案，积极提升员工综合素质，继续推进 ERP、内部控制及 ISO 审核工作，不断完善法人治理结构，梳理优化内部管理，加强企业文化建设，提升上市公司核心竞争力。

报告期内，公司坚持以“稳定出口、扩大进口、开拓大宗业务”为发展战略，对三大主营业务板块实施预算管理，动态跟踪主营业务数据，积极调整经营策略，强化控制经营风险力度，主营业务发展态势良好。2013 年 1 至 6 月，公司实现进出口贸易 13.89 亿元，较去年同期上升 24.57%；国内贸易 10.82 亿元，较去年同期上升 20.89%。

报告期内，公司进一步降本增效，三项费用进一步降低，但仍面临超过 5000 万元的财务费用；同

时，联营公司朗诗集团股份有限公司本期亏损 2.63 亿元，较去年同期亏损扩大 200%以上。报告期内，公司实现营业利润-9471.06 万元，归属于母公司所有者的净利润-7014.60 万元。

3.1 主营业务分析

3.1.1 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)	原因说明
营业收入	2,613,464,002.67	2,204,172,493.91	18.57	
营业成本	2,522,657,479.55	2,105,890,030.29	19.79	
销售费用	24,282,318.63	30,133,509.71	-19.42	
管理费用	57,293,455.73	59,667,571.49	-3.98	
财务费用	50,717,972.19	66,461,098.35	-23.69	
经营活动产生的现金流量净额	-84,588,224.61	-145,450,969.93	不适用	主要系销售规模增加，收到的销售款增加
投资活动产生的现金流量净额	65,179,872.87	10,643,416.77	512.40	主要系投资项目分红及处置固定资产收款增加
筹资活动产生的现金流量净额	-30,666,314.81	-192,663,336.73	不适用	本期借款规模增加

3.1.2 其它

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

报告期内，公司净利润为-7014.60 万元，较去年同期的-5,004.77 万元，变动幅度超过 30%，主要原因为公司联营公司朗诗集团股份有限公司本期亏损大幅加大，影响公司投资收益-5,504.88 万元。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

2012 年 12 月 8 日，公司第七届四次董事会审议通过重大资产出售事项，同意公司通过公开挂牌方式转让所持南泰国展 100%股权。由于两次挂牌均未征集到意向受让方，2013 年 8 月 9 日，公司第七届十四次董事会调整重大资产出售方案，同意将所持南泰国展 51%股权协议转让给公司控股股东商旅集团，转让价格为人民币 4.335 亿元。

3.2 行业、产品或地区经营情况分析

3.2.1 主营业务分行业、分产品情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
进出口销售	1,389,727,475.69	1,349,374,510.91	2.90	20.64	21.80	减少 0.92 个百分点
国内销售	1,089,601,606.63	1,076,296,293.50	1.22	18.94	19.49	减少 0.45 个百分点
医药销售	57,102,952.19	43,572,293.40	23.70	4.76	5.11	减少 0.25 个百分点
会展服务	18,556,138.84	5,842,516.46	68.51	-21.85	-0.61	减少 6.73 个百分点

主营业务分产品情况

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
纺织品及服装	1,069,645,242.23	1,041,612,279.31	2.62	28.15	29.63	减少 1.11 个百分点
化工原料	469,258,074.22	464,389,817.63	1.04	-39.35	-39.21	减少 0.23 个百分点
金属材料	719,602,790.53	718,120,921.34	0.21	3,826.34	3,909.09	减少 2.06 个百分点
药品销售	57,102,952.19	43,572,293.40	23.70	4.76	5.11	减少 0.25 个百分点
展览服务	18,556,138.84	5,842,516.46	68.51	-21.85	-0.61	减少 6.73 个百分点
其他	216,751,568.89	197,610,600.78	8.83	64.37	62.40	增加 1.10 个百分点

3.2.2 主营业务分地区情况

单位：元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
欧盟	569,673,612.16	54.39
美加地区	262,851,436.81	-0.36
日本	18,862,552.52	-57.51
东盟	22,669,739.24	174.36
南亚	9,513,568.37	121.17
澳新地区	9,453,620.19	-47.76
香港	159,608,690.94	1,908.46
其他国家	58,885,816.95	-61.32
国内	1,495,385,885.84	12.16

3.3 核心竞争力分析

报告期内，公司的核心竞争力与前期相比未发生重要变化。

3.4 投资状况分析

3.4.1 对外股权投资总体分析

(1) 持有其他上市公司股权情况

单位：元

证券代码	证券简称	最初投资成本	期初持股比例 (%)	期末持股比例 (%)	期末账面价值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
601328	交通银行	503,280.60	微小	微小	1,760,682.00	103,824.00	-282,271.50	可供出售金融资产	法人配股
600682	南京新百	298,000.00	微小	微小	1,284,000.00	15,000.00	48,375.00	可供出售金融资产	股改解除限售流通股
600377	宁沪高速	243,092.08	微小	微小	700,700.00	46,800.00	17,550.00	可供出售金融资产	股改解除限售流通股
合计		1,044,372.68	/	/	3,745,382.00	165,624.00	-216,346.50	/	/

3.4.2 非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

本报告期公司无委托理财事项。

(2) 委托贷款情况

本报告期公司无委托贷款事项。

3.4.3 募集资金使用情况

报告期内，公司无募集资金或前期募集资金使用到本期的情况。

3.4.4 主要子公司、参股公司分析

(1) 主要控参股子公司经营情况

单位：万元 币种：人民币

公司名称	业务性质	主营业务	注册资本	总资产	净资产	净利润	持股比例
南京瑞尔医药有限公司	药品生产销售	药品生产销售、化工产品销售	4,000.00	9,442.17	6,289.42	45.51	95%
南京南泰显示有限公司	商贸投资	电子显示器、机电产品、交通信息显示控制系统的开发、生产、销售及商务、投资等	5,200.00	5,336.72	4,807.73	46.66	100%

南京高新经纬电气有限公司	制造业	电子产品、机电产品、服装、建材、办公设备生产、销售	4,800.00	12,506.37	7,041.77	-14.66	99.69%
南京南泰国际展览中心有限公司	展览服务	举办各类商品等展览、展示；举办各类会议；为招商提供场所和配套服务；室内外装饰；设计制作报刊等	50,708.38	68,986.93	63,234.75	-599.30	100%
朗诗集团股份有限公司	房地产	房地产开发	30,128.00	1,788,241.47	126,961.03	-26,326.55	20.91%
江阴南泰家纺用品有限公司	生产贸易	生产服装、家用纺织品，销售自产产品	860.00	33,962.09	21,711.98	1,356.49	23.26%

(2) 单个参股公司的投资收益对公司净利润影响达到 10% 以上的情况

单位：万元 币种：人民币

公司名称	经营范围	净利润	参股公司贡献的投资收益	占上市公司净利润的比重
朗诗集团股份有限公司	房地产开发	-26,326.55	-5,504.88	78.48%

3.4.5 非募集资金项目情况

报告期内，公司无非募集资金投资项目。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 报告期内，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 报告期内，公司无重大会计差错更正情况。

4.3 本期清算注销而减少子公司

子公司	清算日	损益确认方法
南京琅轩投资管理有限公司	2013-5-30	清算

董事长：夏淑萍

南京纺织品进出口股份有限公司

2013 年 8 月 23 日